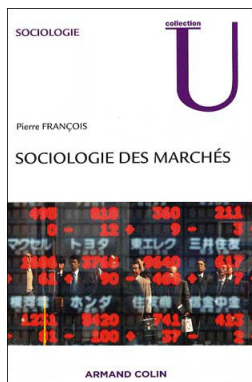


Les marchés à l'ordre du jour

Débat autour de l'ouvrage de Pierre François, *Sociologie des marchés**

Mardi 27 janvier 2009 à 8h30

Salle Goguel, Sciences Po, 27 rue Saint Guillaume, 75007 Paris



Les marchés, un objet sociologique ?

Ce qui naguère aurait paru empiéter sur la « chasse gardée » des économistes est devenu une évidence et un enjeu majeur.

Une évidence tant les réalités marchandes

encadrent désormais toute réalité humaine. Un enjeu majeur tant la juste compréhension de ce qu'est un marché conditionne toute action politique et sociale.

Les marchés assurent-ils la libre coopération de chacun, ou sont-ils fatalement instruments de domination et d'exploitation ? Les pratiques qui les portent relèvent-elles de calculs désincarnés ou engagent-elles conventions et valeurs ?

Trois sociologues et une économiste débattront de cette lecture originale des phénomènes marchands.

Un rendez-vous à ne pas manquer pour ceux qui pensent que les sciences sociales ont pour mission d'aider à décrypter le monde et à construire l'avenir.

Avec la participation de

PIERRE FRANÇOIS

Sociologue, chargé de recherche CNRS au CSO (Sciences Po).

JENS BECKERT

Sociologue, directeur du *Max Plank Institute for the Study of Societies* de Cologne, doyen de la section économique de la DGS (Association allemande de sociologie).

HÉLÈNE TORDJMAN

Maître de conférences en économie à l'université de Paris XIII.

Modérateur

PATRICK LE GALÈS

Sociologue et politiste, directeur de recherche CNRS à Sciences Po, co-directeur de la collection *U sociologie*, Armand Colin.

Inscriptions : accueil@csso.cnrs.fr

Contacts : Stéphanie Dubois | 01 40 62 65 70 | www.csso.edu

* *Sociologie des Marchés*, Armand Colin, Collection U, 2008